



Корпорация  
МСП

**Обеспечение доступа субъектов МСП – сельскохозяйственных кооперативов к закупкам крупнейших заказчиков.**

2018 год



Объем закупок у субъектов МСП		Номенклатура закупок у субъектов МСП	
2015 год	0,064 трлн рублей	8,4 тыс. позиций	
2016 год	1,511 трлн рублей	100 тыс. позиций	
2017 год	2,098 трлн рублей	161 тыс. позиций	

## ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ 2018 ГОДА :

Общий объем договоров

**2,543** трлн рублей\*  
целевой показатель к концу 2018 года -  
**3** трлн рублей

Средняя доля планируемых прямых закупок

**40,14%**  
что в 2,6 раза превышает  
установленную квоту (15%)

Номенклатура закупок у субъектов МСП

**361 241** позиция

СУММАРНЫЙ ОБЪЕМ ЗАКУПОК КРУПНЕЙШИХ ЗАКАЗЧИКОВ У СУБЪЕКТОВ МСП НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ ЗА ПЕРИОД 2016-2018 гг.

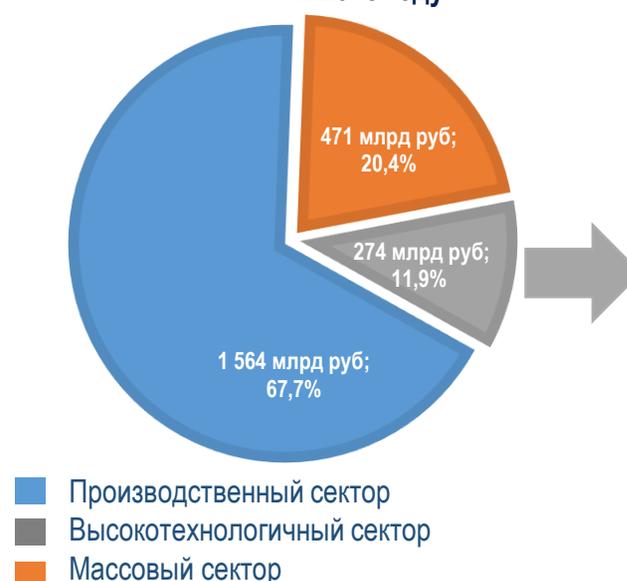
**6,6** ТРЛН РУБ.

## ВОВЛЕЧЕНИЕ МСП В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ, ИННОВАЦИОННЫЙ СЕКТОР В 2018 ГОДУ:

Динамика увеличения доли производственной, высокотехнологичной номенклатуры в 2016-2018 гг.

	2016		2017		2018	
	Объем закупок, млрд руб.	Доля, %	Объем закупок, млрд руб.	Доля, %	Объем закупок, млрд руб.	Доля, %
Производственный сектор	947	62,7%	1 399	66,64%	1 564	67,7%
Высокотехнологичный сектор	114	7,5%	230	10,98%	274	11,9%
Массовый сектор	450	29,8%	469	22,37%	471	20,4%
	<b>1 511</b>	<b>100%</b>	<b>2 098</b>	<b>100%</b>	<b>2 309</b>	<b>100%</b>

Распределение номенклатуры покупаемой продукции в 2018 году



Распределение номенклатуры продукции высокотехнологичного сектора в 2018 году

НОМЕНКЛАТУРА ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ	Доля %	Объем закупок, млрд руб.
Оборудование компьютерное, электронное и оптическое	46,11%	126
Продукты программные и услуги по разработке программного обеспечения; консультационные и аналогичные услуги в области информационных технологий	21,99%	60
Услуги профессиональные, научные и технические, прочие	12,94%	36
Средства лекарственные и материалы, применяемые в медицинских целях	5,75%	16
Услуги в области информационных технологий	3,83%	11
Услуги телекоммуникационные	3,77%	10
Услуги и работы, связанные с научными исследованиями и экспериментальными разработками	3,31%	9
Услуги воздушного и космического транспорта	1,16%	3
Услуги в области здравоохранения	1,14%	3
<b>ИТОГО:</b>	<b>100%</b>	<b>274</b>

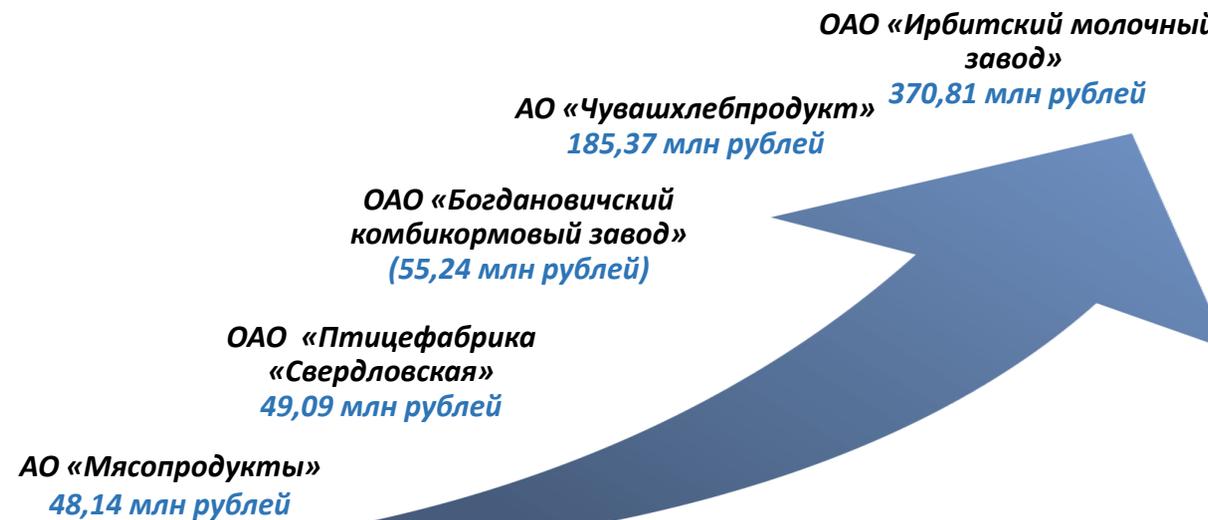
\* - прогнозируемый объем закупки у субъектов МСП с учетом 91,5% открытых сведений, размещенных в ЕИС (по состоянию на 26.11.2018)  
Источник: результаты оценки и мониторинга соответствия, данные реестра договоров, заключенных по результатам закупок, сведения, размещенные в ЕИС, сведения, полученные от крупнейших заказчиков

➤ В **2018** году: **34** заказчиками заключено **150** договоров с **92** субъектами МСП - сельскохозяйственными кооперативами на общую сумму **849,89 млрд рублей**

**ТОП-5 лидеров регионов по месту поставки с/х продукции**



**ТОП-5 лидеров заказчиков по закупке с/х продукции**



➤ В **2017** году обеспечен:

✓ **504,78 млн руб.** – объем закупок  
**прирост на 7,3%**  
(на 34,58 млн рублей)

✓ **68 поставщиков** – сельхозкооперативов  
**прирост в 4,5 раза**  
(на 53 поставщика)

✓ **122 заключенных договора**  
**прирост в 7,2 раза**  
(на 105 договоров)

## ОСОБЕННОСТИ ЗАКУПОК У СУБЪЕКТОВ МСП (В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА № 223-ФЗ)



**Квота по объему закупок  
у субъектов МСП**



**Информирование  
о закупках**



**Сокращенный  
срок оплаты**



**Контроль**



**Квота на закупки у  
субъектов МСП и  
минимальные годовые  
объемы закупок у  
субъектов МСП  
(15% и 18%)**

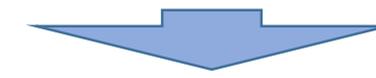


Обязанность заказчиков  
формировать и размещать в ЕИС:

- ✓ **перечень товаров, работ, услуг,  
закупаемых у субъектов МСП;**
- ✓ **отдельный раздел о закупках у  
субъектах МСП в плане закупок**



**30-дневный**  
предельный срок  
оплаты для всех  
способов закупки у  
субъектов МСП



Корпорация и уполномоченные  
органы исполнительной власти  
субъектов Российской  
Федерации **проводят оценку  
соответствия и мониторинг  
соответствия в целях контроля  
соблюдения крупнейшими  
заказчиками обязанности по  
осуществлению закупок у  
субъектов МСП**

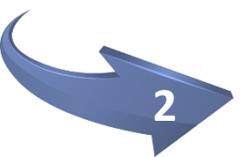


**В 2017 году - в отношении 420 крупнейших заказчиков.  
В 2018 году – в отношении 1 417 крупнейших заказчиков**

## СПОСОБЫ УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ МСП В ЗАКУПКАХ КРУПНЕЙШИХ ЗАКАЗЧИКОВ



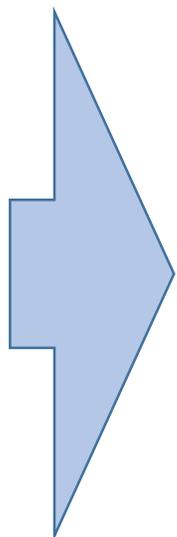
Закупки, участниками которых являются **любые лица**, в том числе субъекты МСП



Закупки, проводимых заказчиком **ТОЛЬКО** у субъектов МСП  
(ПРЯМЫЕ ЗАКУПКИ):



**ТОЛЬКО** товары, работы, услуги, включенные в утвержденный заказчиком **перечень**



Заказчик **обязан** провести прямую закупку, в случае, если начальная (максимальная) цена договора **менее 200 млн. рублей**



Заказчик **вправе** провести прямую закупку, в случае, если начальная (максимальная) цена договора **от 200 млн. рублей до 400 млн. рублей**



Участие в закупках **В КАЧЕСТВЕ СУБПОДРЯДЧИКА**

**1** Размер обеспечения заявки **не более 2% начальной** (максимальной) цены договора (цены лота)



**2** Размер обеспечения исполнения договора **не более 5% начальной** (максимальной) цены договора (цены лота), если договором не предусмотрена выплата аванса

**3** Срок оплаты поставленных товаров (выполненных работ, оказанных услуг) должен составлять **не более 30 календарных дней**



**4** Срок заключения договора должен составлять **не более 20 рабочих дней** с даты подведения итогов такой закупки

**5** **с 1 июля 2018 г.** конкурентные закупки, участниками которых могут быть только субъекты МСП, проводятся в электронной форме

*Субъект МСП имеет право выбора способа обеспечения (банковская гарантия, денежное обеспечение или иные способы)*





Единая информационная система (ЕИС) Официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)



Официальный сайт Корпорации МСП [www.corpmsp.ru](http://www.corpmsp.ru), на котором в отдельном разделе размещены:

*Планы закупок крупнейших заказчиков у субъектов МСП*

*Перечни товаров, работ, услуг, закупаемых крупнейшими заказчиками у субъектов МСП*

*Положения о закупках крупнейших заказчиков*

*Информация о мерах **финансовой поддержки** (льготное финансирование, **банковские гарантии**), оказываемых Корпорацией субъектам МСП*



Официальные сайты субъектов Российской Федерации



Сайты общероссийских некоммерческих объединений, выражающих интересы субъектов МСП, Ассоциации региональных банков, отраслевых объединений



Предоставление услуг через МФЦ



Бизнес – навигатор МСП

## АЛГОРИТМ УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ МСП В ЗАКУПКАХ ПО ФЕДЕРАЛЬНОМУ ЗАКОНУ № 223-ФЗ

---

### Шаг 1

Проверка  
принадлежности к  
субъектам МСП

- ✓ *Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства*

### Шаг 2

Выбор заказчика и  
номенклатуры закупки.  
Поиск извещений о закупке

- ✓ *Официальный сайт ЕИС [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru). Поиск по предмету договора или по коду ОКПД2*
- ✓ *Электронная торгово-закупочная площадка заказчика*

### Шаг 3

Изучение извещения и  
документации о закупке

- ✓ *Ознакомление с требованиями документации к участникам процедуры и предмету закупки*

### Шаг 4

Оформление заявки и  
комплекта документов

- ✓ *Соответствие заявки требованиям, указанным в документации о закупке*

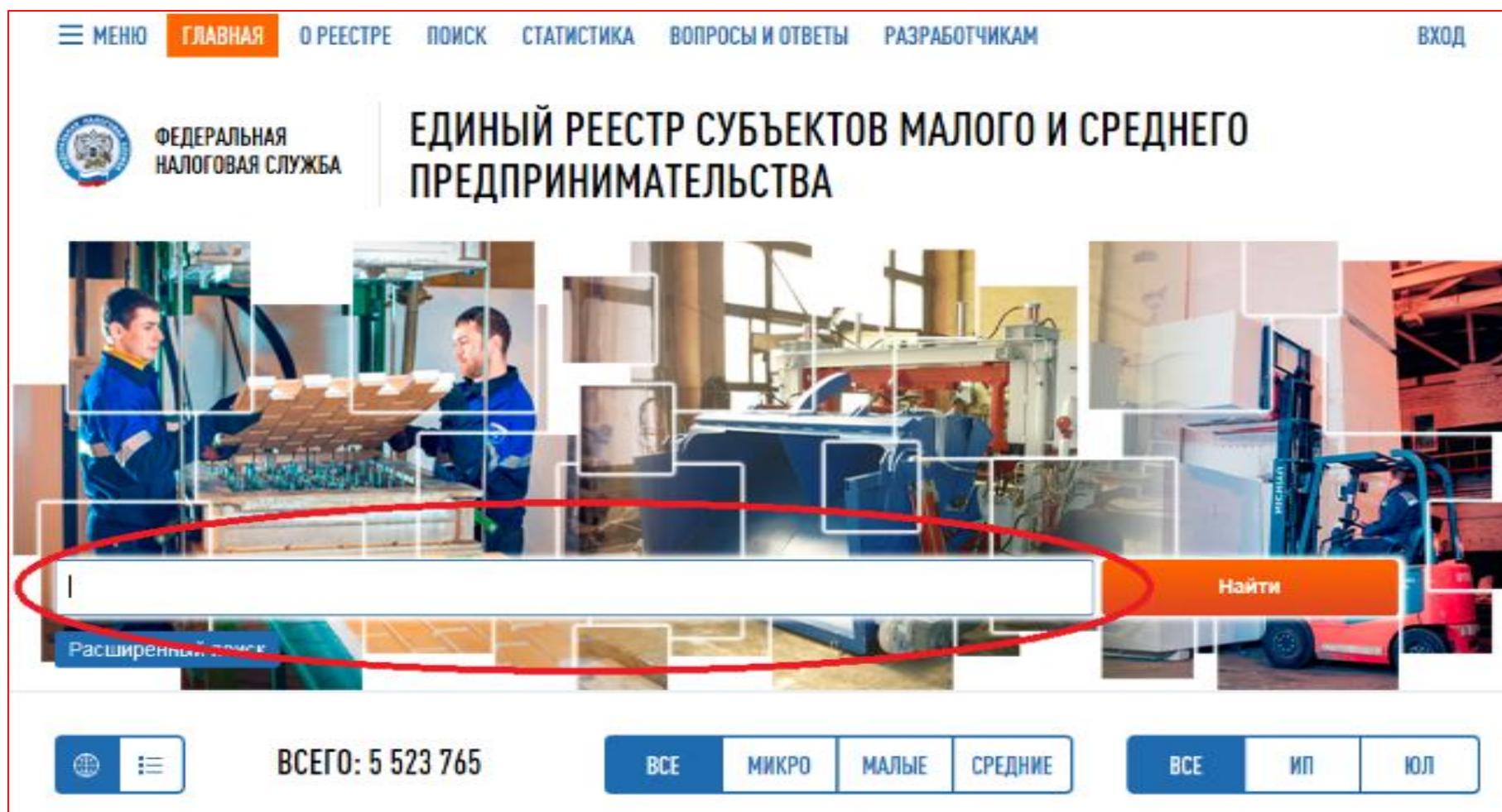
### Шаг 5

Заключение договора

- ✓ *Заключение договора и его добросовестное исполнение*



С 1 августа 2016 г. на официальном сайте ФНС России в сети Интернет размещен Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, содержащий сведения обо всех зарегистрированных в ЕГРЮЛ и ЕГРИП субъектах МСП



- Данные Единого Реестра субъектов МСП обновляются ежемесячно **10 числа** каждого месяца.
- **Вновь созданные юридические лица и вновь зарегистрированные ИП** подтверждают свое соответствие категории субъектов МСП путем **заполнения декларации субъекта МСП** (по форме приложения к Постановлению № 1352).

Если вы не согласны с действиями (бездействием) заказчика и считаете, что заказчиком в ходе закупочной процедуры были допущены нарушения, у вас есть следующие инструменты для защиты своих прав:



Обратиться в Корпорацию МСП в целях оказания вам **методологической и/или правовой поддержки**, в том числе по обжалованию действий (бездействия) заказчика в судебном порядке или в Федеральной антимонопольной службе



Обжаловать действия заказчика **в судебном порядке**



Обжаловать действия (бездействие) заказчика **в Федеральной антимонопольной службе**



# Задачи и цели Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

## ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, млн. человек

2018 г.

19,2

2024 г.

25



Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП, %

22,3

32,5

Доля экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта, %

8,60

10,00

## Увеличение объема закупок у МСП

2024 г.

5 трлн руб.

2023 г.

4,6 трлн руб.

2022 г.

4,2 трлн руб.

2021 г.

3,8 трлн руб.

2020 г.

3,4 трлн руб.

2019 г.

3 трлн руб.

2018 г.

3 трлн руб.

2017 г.

2,098 трлн руб.

2016 г.

1,511 трлн руб.

2015 г.

0,064 трлн руб.

## Мероприятия федерального проекта «АКСЕЛЕРАЦИЯ СУБЪЕКТОВ МСП»

- Увеличение доли «спецторгов», участниками которых являются только субъекты МСП, с 15% до 18% к 2020 году
- Внедрение механизмов и разработка методических рекомендаций развития ("выращивания") поставщиков - субъектов МСП в целях их потенциального участия в закупках крупнейших заказчиков, в том числе с использованием инфраструктуры поддержки МСП (декабрь 2020 года)
- Формирование с учетом предложений органов государственной власти субъектов Российской Федерации реестра производственных субъектов МСП - потенциальных поставщиков крупнейших заказчиков, включающий не менее 60 тысяч субъектов МСП к 2024 году
- Расширение горизонта планирования закупок для субъектов МСП до 3 лет
- Введение административной ответственности за нарушение сроков оплаты по договорам, заключенным с субъектами МСП
- Развитие электронных сервисов для поддержки субъектов МСП, обеспечивающих цифровизацию процесса участия субъектов МСП в закупках на всех основных этапах (от подбора закупок до заключения договоров по результатам закупок)
- Обеспечение развития механизмов факторинга
- Осуществление консолидированной поддержки инновационных, высокотехнологичный субъектов МСП, в том числе стартап-предприятий и «газелей»